

## Σημάδια ανάκαμψης στα ξενοδοχεία

2011-05-04 21:43:39

Σημάδια ανάκαμψης εμφανίζουν τα ελληνικά ξενοδοχεία, ενώ επιστρέφει η αισιοδοξία στους ξενοδόχους σε πολλές περιοχές της χώρας για αύξηση της κίνησης τη φετινή σεζόν.

Σύμφωνα με το τριμηνιαίο Hospitality Newsletter της GBR Consulting που βασίζεται σε δείγμα 180 ξενοδοχείων και resort στη χώρα, ποσοστό 47% των ξενοδόχων αναμένουν αύξηση της τάξης του 2% ή περισσότερο σε πληρότητα για τις επιχειρήσεις τους, ενώ το 53% προβλέπει παρόμοια άνοδο και για την αγορά συνολικά.

Επιπλέον 26% αναμένει ότι η πληρότητά τους θα σταθεροποιηθεί, ενώ το 27% περιμένει την ίδια εξέλιξη γενικότερα. Οι θετικές προσδοκίες των επιχειρηματιών εντείνονται στο δεύτερο τρίμηνο του έτους (σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2011) και σε ό,τι αφορά τη μέση τιμή δωματίου (ARR), ωστόσο εκτιμούν μια μικρή μείωση στα ποσοστά τους, με την πτώση να είναι σημαντική για την αγορά γενικότερα.

Σημαντική βελτίωση για τη φετινή περίοδο αναμένεται στα ξενοδοχεία resort, σύμφωνα με Βαρόμετρο της GBR Consulting για το δεύτερο εξάμηνο του 2011, καθώς η χρονιά ξεκίνησε θετικά με αύξηση 23,7% σε RevPAR (το πρώτο τρίμηνο του έτους), παρότι πολλά εποχιακά ξενοδοχεία resort ήταν κλειστά.

Η Κρήτη αναδεικνύεται στον προορισμό με τη θετικότερη προοπτική εφέτος σε πληρότητες και τιμές, όπως προκύπτει και από την έρευνα της Ένωσης Ταξιδιωτικών Πρακτόρων της Κρήτης. Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι κρατήσεις του χειμώνα για το φετινό καλοκαίρι αυξήθηκαν κατά 2% έως 4% από τη Δυτική Ευρώπη και το 3% έως 10% από την Ανατολική Ευρώπη, ενώ σε αυτό το αποτέλεσμα συνέβαλε και η αναταραχή στις χώρες της Βόρειας Αφρικής.

Ωστόσο το 50% του συνόλου των κρατήσεων αναμένεται να πραγματοποιηθεί κατά τη θερινή περίοδο. Αισιόδοξος για την έκβαση της φετινής τουριστικής περιόδου δηλώνει και ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου κ. **A. Μεταξάς**, σημειώνοντας τα θετικά μηνύματα που μεταφέρουν οι Tour Operators, με βάση τα οποία παρατηρείται ιδιαίτερη ζήτηση για την Κρήτη, αλλά και την αύξηση κατά 12% των χρονοθυρίδων προσαπογειώσεως στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου.

Παράλληλα επισημαίνει ότι καταγράφεται «πολύ καλή πληρότητα σε ανταγωνιστικά all inclusive ξενοδοχεία» του νησιού από τον Μάιο τόσο από τις αγορές της Δυτικής και της Δυτικής Ευρώπης, με τις τιμές να βρίσκονται στα «μειωμένα» επίπεδα του 2010. Προσθέτει ωστόσο ότι ακόμα ο ρυθμός των κρατήσεων δεν έχει εξελιχθεί πλήρως καθώς εφέτος είναι εντονότερο το φαινόμενο των κρατήσεων της «τελευταίας στιγμής».

Ανοδικά κινείται και η Νότια ευρωπαϊκή ξενοδοχειακή αγορά, παρουσιάζοντας αύξηση σε RevPAR 8,2% το πρώτο τρίμηνο του 2011, με εξαίρεση τα ξενοδοχεία στο Κάιρο που λόγω των αναταραχών στη χώρα, σημείωσαν πτώση εσόδου ανά διαθέσιμο δωμάτιο 50%.

Από την άλλη, οι αστικοί προορισμοί της Μεσογείου εξακολουθούν να έχουν σημαντική ανάπτυξη, σε αντίθεση με την πτώση που παρατηρείται στα ξενοδοχεία της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

Ωστόσο βελτιωμένη παρουσιάζεται η άποψη που έχουν οι ξενοδόχοι της Αθήνας, αφού με ποσοστό 46% εκτιμούν ότι οι πληρότητες θα ενισχυθούν κατά 2% έως 5% τη φετινή χρονιά.

Η ίδια θετική εικόνα δεν ισχύει όμως και για τις τιμές τους, καθώς το 37% των επιχειρηματιών υπολογίζει απώλειες της τάξης του 2% έως 5% στη μέση τιμή δωματίου στα ξενοδοχεία τους, ενώ αντίστοιχα πιστεύουν ότι θα κινηθεί και η αγορά.

Στις δύο μεγάλες πόλεις της χώρας οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις το πρώτο τρίμηνο του 2011 παρουσίασαν μείωση 8,3% και 4,9% (σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη αντίστοιχα), ενώ τον Μάρτιο η πτώση ήταν η μεγαλύτερη (-17,5% και -11,0%). Αρνητική ήταν επίσης η πορεία σε ό,τι αφορά το Εσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPAR), με πτώση 4,3% για την Αθήνα και 11,1% για τη Θεσσαλονίκη.

Πηγή: Το Βήμα