

Οι Διακοπές στην Ελλάδα έγιναν μόδα στη Ρωσία

2011-05-04 21:33:28

Έξω από το γραφείο της οδού «Malaya Nikitskaya 33», στη Μόσχα, ο υδράργυρος δείχνει μείον. Όμως, οι εκατοντάδες Ρώσοι, που περνούν την πόρτα του, κάνουν το πρώτο βήμα για πολύ θερμότερα κλίματα. Στο συγκεκριμένο σημείο της Μόσχας εδρεύει ένα από τα οκτώ «κέντρα βίζας» της Ελλάδας, στα οποία οι αιτήσεις για θεωρήσεις έχουν αυξηθεί κατά 25%, σε σχέση με πέρυσι, από τις αρχές του έτους.

Οι προσδοκίες για τον τουρισμό από Ρωσία προς Ελλάδα είναι φέτος πολύ αυξημένες, χάρη σε έναν συνδυασμό παραγόντων. Πρώτον, οι νέες πτήσεις, που έχουν δρομολογηθεί μεταξύ Ρωσίας και Ελλάδας, από αερομεταφορείς όπως η ΑΕΡΟΦΛΟΤ, η AEGEAN και η VIM AVIA, δημιουργούν προσδοκίες για μεγάλη αύξηση του τουριστικού ρεύματος.

Δεύτερον, τα εξαιρετικά δυσάρεστα γεγονότα στην Αίγυπτο -την οποία επισκέφτηκαν το 2009 περίπου 2 εκατ. Ρώσοι- και οι συρράξεις στη Λιβύη, δεν αποκλείεται να απομακρύνουν μέρος του τουρισμού από τα παράλια της δυτικής Αφρικής και να τον ωθήσουν «προς τα πάνω», στα ελληνικά θέρετρα.

Το γεγονός ότι η Ελλάδα ... «είναι μόδα» στη Ρωσία, εξακολουθεί να λειτουργεί υπέρ του ελληνικού τουρισμού, καθώς -σύμφωνα με τους φορείς του κλάδου- η τάση αυτή δεν έχει ακόμη εξαντλήσει την ανοδική δυναμική της.

Αύξηση Ρώσων τουριστών έως και 30% στη Θεσσαλονίκη

Ειδικά για την αγορά της Θεσσαλονίκης, αναμένεται αύξηση του αριθμού των Ρώσων τουριστών κατά 25%-30% στη φετινή σεζόν, με βάση τις μέχρι στιγμής κρατήσεις, τις αιτήσεις για έκδοση βίζας, αλλά και τα μηνύματα από τη ρωσική αγορά, όπως δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο αρμόδιος αντιπεριφερειάρχης, Απόστολος Τζιτζικώστας, αναπληρωτής πρόεδρος του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ της πόλης.

Ο κ.Τζιτζικώστας, που τις προηγούμενες ημέρες είχε σειρά επαφών στη Μόσχα, επεσήμανε ακόμη ότι, μετά τα εξαιρετικά δυσάρεστα γεγονότα στη Λιβύη και την Αίγυπτο, δεν αποκλείεται μερίδα των Ρώσων τουριστών να μετακινηθεί προς τον ελληνικό Βορρά και ιδίως προς Θεσσαλονίκη και Χαλκιδική.

Το ίδιο δείχνει να πιστεύει και ο διευθυντής του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής, Νίκος Σαπουντζής: «Μιλώντας σε Ρώσους tour operators διαπιστώσαμε ότι, φέτος, δεν υπάρχει τόσο μεγάλο ενδιαφέρον για την Αίγυπτο -η οποία αποτελεί βασικό προορισμό για τους Ρώσους- και την Τυνησία. Αντίθετα, ανανεωμένο είναι το ενδιαφέρον για την Τουρκία και την Ελλάδα και ευελπιστούμε ότι θα απορροφήσουμε μέρος αυτής της ροής, συνεπικουρούμενοι και από την αύξηση των πτήσεων από και προς Θεσσαλονίκη», επισήμανε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Αλλωστε, η αύξηση του αριθμού των Ρώσων τουριστών, που επισκέπτονται την πόλη, είναι ήδη μεγάλη. «Με βάση στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, το 2010 διανυκτέρευαν στη Θεσσαλονίκη 25.000 Ρώσοι, έναντι 20.000 το 2009», υπογράμμισε, διευκρινίζοντας ότι οι Ρώσοι τουρίστες προτιμούν τη Θεσσαλονίκη για τα πολλά βυζαντινά μνημεία και τα μουσεία της, τις αγορές στα καταστήματά της και τη νυχτερινή ζωή-διασκέδαση.

Ο ίδιος σημείωσε ότι οι αιτήσεις για βίζα στα ελληνικά visa centers στη Ρωσία είναι αυξημένες κατά 25%, ενώ γνωστοποίησε ότι στις αρχές του Απριλίου πρόκειται να επισκεφτεί τη Θεσσαλονίκη μεγάλος tour operator, που διακινεί 2,5 εκατ. Ρώσους τουρίστες προς Τουρκία, Ελλάδα, Τυνησία και Αίγυπτο. Ο τουριστικός πράκτορας, που μέχρι σήμερα δεν είχε στο πρόγραμμά του τη Θεσσαλονίκη, διαχειρίζεται -μεταξύ άλλων- 75 αεροπλάνα.

Καθημερινή σύνδεση Θεσσαλονίκης-Μόσχας

Στο μεταξύ, ολοένα πυκνότερα γίνονται τα αεροπορικά δρομολόγια μεταξύ της Θεσσαλονίκης και ρωσικών πόλεων. «Από τον Απρίλιο-Μάιο, η ΑΕΡΟΦΛΟΤ θα συνδέει τη Θεσσαλονίκη με τη Μόσχα δύο φορές ημερησίως, επτά ημέρες την εβδομάδα», επεσήμανε ο κ.Σαπουντζής. Άλλωστε, η AEGEAN ανακοίνωσε την έναρξη τεσσάρων πτήσεων Θεσσαλονίκη-Μόσχα εβδομαδιαίως, από τις 29 Απριλίου.

Την ίδια ώρα, όπως δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ η διευθύντρια γραφείου Θεσσαλονίκης της «Μουζενίδης Travel», Λίκα Ζωσιμίδου, «από τις 20/4 η εταιρία VIM AVIA θ' αυξήσει σημαντικά τον αριθμό των πτήσεων Μόσχα-Θεσσαλονίκη, οι οποίες στην πορεία της τουριστικής σεζόν θα γίνουν καθημερινές».

«Προσδοκούμε ότι η αύξηση των Ρώσων τουριστών προς Θεσσαλονίκη θα είναι μεγαλύτερη ακόμη και από το 25%», σημείωσε η κα Ζωσιμίδου, σύμφωνα με την οποία το ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά είναι μεγάλο, χάρη και στη διαρκή προσπάθεια προβολής, που καταβάλλουν τα ελληνικά πρακτορεία. «Το Mouzenidis Travel για παράδειγμα, πραγματοποιεί ασταμάτητα παρουσιάσεις για το ελληνικό τουριστικό προϊόν, έχοντας πάει το 2010 σε περισσότερες από 50 μικρές και μεγάλες ρωσικές πόλεις», σημείωσε.

«Η Ελλάδα είναι της μόδας»

«Η Ελλάδα είναι της μόδας στη Ρωσία και τα τελευταία δύο-τρία χρόνια έχουμε μια συνεχώς ανοδική τάση, η οποία πιστεύω ότι δεν έχει εξαντληθεί ακόμη. Αρχισαν να φαίνονται τα αποτελέσματα της προσπάθειας που καταβάλουν τόσα χρόνια τα ελληνικά πρακτορεία», παρατηρεί, μιλώντας στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, η εκπρόσωπος του πρακτορείου «Beleon Tours», Μπέλλα Αζοΐδου.

Η ίδια, δεν αναμένει πάντως, ιδιαίτερα θετική επίδραση για τον ελληνικό τουρισμό από τα απρόβλεπτα γεγονότα σε Αίγυπτο και Λιβύη («ίσως σε ένα μικρό ποσοστό»). Προσθέτει πάντως, ότι μεγάλες αυξήσεις στον αριθμό των Ρώσων τουριστών αναμένονται ιδίως στα ελληνικά νησιά.

«Αρκεί να μην πάρουν τα μυαλά μας αέρα», προειδοποιεί η κα Αζοΐδου, σύμφωνα με την οποία το ελληνικό υπουργείο Τουρισμού και ο αρμόδιος υφυπουργός, Γ.Νικητιάδης «κάνουν πάρα πολλά για τον τουρισμό».

Στο μεταξύ, ο νομός Θεσσαλονίκης δεν αποκλείεται να είναι το 2012 η τιμώμενη περιοχή στη ρωσική έκθεση τουρισμού MITT, με την ευκαιρία και των εορτασμών για τη συμπλήρωση 100 χρόνων από την απελευθέρωσή της.

Στη διάρκεια συνάντησης με τον πρόεδρο του ρωσικού εκθεσιακού φορέα, Αλεξάντερ Σταλένκοφ, ο κ.Τζιτζικώστας πρότεινε την επιλογή του νομού ως τιμώμενης περιοχής και η πρόταση βρήκε -σε πρώτη φάση τουλάχιστον- ευήκοα ώτα.

Hotelink News

Οι Διακοπές στην Ελλάδα έγιναν μόδα στη Ρωσία

Πηγή: athens24.gr