

Έρευνα των Άγγλων για τις τιμές...

2011-05-09 22:03:11

Το εξωξενοδοχειακό κόστος στην Ελλάδα έχει φτηνίσει το 2011 σύμφωνα με το βαρόμετρο κόστους διακοπών που έχουν θεσπίσει τ' αγγλικά ταχυδρομεία, από το 2007 και ανακοινώνεται κάθε χρόνο.

Το βαρόμετρο αυτό καταγράφει το κόστος 10 προϊόντων συμπεριλαμβανομένου κι ενός φαγητού για 2 άτομα, σε 14 προορισμούς συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδος (Κέρκυρα), συγκρίνοντας το μεταξύ τους αλλά και με την προηγούμενη χρονιά. Όλα τα δεδομένα βρίσκονται στον σχετικό πίνακα που παραθέτουμε και που σαν νόμισμα αναφέρεται η αγγλική λίρα.

Μια γρήγορη ανάλυση των δεδομένων μας δείχνει τα παρακάτω:

- Η Ισπανία (Costa del Sol) είναι ο φτηνότερος προορισμός και ξεπέρασε την Πορτογαλία που ήταν πρώτη πέρυσι.

Τα δέκα προϊόντα είναι 15% φτηνότερα από την Πορτογαλία (£49,63) που είναι τρίτη στη λίστα μετά την Βουλγαρία δεύτερη (£ 44,79).

- Στην Ελλάδα οι τιμές έπεσαν 10% στις £ 58,87 από £ 65,07 με το γεύμα αρκετά ψηλά. Το σύνολο είναι 15% φτηνότερο από την Τουρκία (Μαρμαρίς) που παρά την μεγαλύτερη πτώση των τιμών της (13%) βρίσκεται στην 7η θέση από τους 14 προορισμούς που εξετάζονται.

- Η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της ευρωζώνης απ' αυτές που εξετάστηκαν και δείχνουν μείωση του κόστους. Από τις εκτός ευρωζώνης αίσθηση προκαλεί η αύξηση στην Κροατία 10%.

Οι προορισμοί που επελέχθησαν για κάθε χώρα αποτελούν προορισμούς που επισκέπτονται πολλοί εγγλέζοι τουρίστες αλλά σύμφωνα και με δηλώσεις των υπευθύνων της έρευνας σ' ό,τι αφορά το κόστος δεν διαφέρουν σημαντικά από τους λοιπούς προορισμούς της κάθε χώρας.

Το εξωξενοδοχειακό κόστος στην Ελλάδα έχει φτηνίσει το 2011 σύμφωνα με το βαρόμετρο κόστους διακοπών που έχουν θεσπίσει τ' αγγλικά ταχυδρομεία, από το 2007 και ανακοινώνεται κάθε χρόνο.

Το βαρόμετρο αυτό καταγράφει το κόστος 10 προϊόντων συμπεριλαμβανομένου κι ενός φαγητού για 2 άτομα, σε 14 προορισμούς συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδος (Κέρκυρα), συγκρίνοντας το μεταξύ τους αλλά και με την προηγούμενη χρονιά. Όλα τα δεδομένα βρίσκονται στον σχετικό πίνακα που παραθέτουμε και που σαν νόμισμα αναφέρεται η αγγλική λίρα.

Μια γρήγορη ανάλυση των δεδομένων μας δείχνει τα παρακάτω:

- Η Ισπανία (Costa del Sol) είναι ο φτηνότερος προορισμός και ξεπέρασε την Πορτογαλία που ήταν πρώτη πέρυσι.

Τα δέκα προϊόντα είναι 15% φτηνότερα από την Πορτογαλία (£49,63) που είναι τρίτη στη λίστα μετά την Βουλγαρία δεύτερη (£ 44,79).

- Στην Ελλάδα οι τιμές έπεσαν 10% στις £ 58,87 από £ 65,07 με το γεύμα αρκετά ψηλά. Το σύνολο είναι 15% φτηνότερο από την Τουρκία (Μαρμαρίς) που παρά την μεγαλύτερη πτώση των τιμών της (13%) βρίσκεται στην 7η θέση από τους 14 προορισμούς που εξετάζονται.

- Η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της ευρωζώνης απ' αυτές που εξετάστηκαν και δείχνουν μείωση του κόστους. Από τις εκτός ευρωζώνης αισθήση προκαλεί η αύξηση στην Κροατία 10%.

Οι προορισμοί που επελέχθησαν για κάθε χώρα αποτελούν προορισμούς που επισκέπτονται πολλοί εγγλέζοι τουρίστες αλλά σύμφωνα και με δηλώσεις των υπευθύνων της έρευνας σ' ό,τι αφορά το κόστος δεν διαφέρουν σημαντικά από τους λοιπούς προορισμούς της κάθε χώρας. Το εξωξενοδοχειακό κόστος στην Ελλάδα έχει φτηνίσει το 2011 σύμφωνα με το βαρόμετρο κόστους διακοπών που έχουν θεσπίσει τ' αγγλικά ταχυδρομεία, από το 2007 και ανακοινώνεται κάθε χρόνο.

Το βαρόμετρο αυτό καταγράφει το κόστος 10 προϊόντων συμπεριλαμβανομένου κι ενός φαγητού για 2 άτομα, σε 14 προορισμούς συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδος (Κέρκυρα), συγκρίνοντας το μεταξύ τους αλλά και με την προηγούμενη χρονιά. Όλα τα δεδομένα βρίσκονται στον σχετικό πίνακα που παραθέτουμε και που σαν νόμισμα αναφέρεται η αγγλική λίρα.

Μια γρήγορη ανάλυση των δεδομένων μας δείχνει τα παρακάτω:

- Η Ισπανία (Costa del Sol) είναι ο φτηνότερος προορισμός και ξεπέρασε την Πορτογαλία που ήταν πρώτη πέρυσι.

Τα δέκα προϊόντα είναι 15% φτηνότερα από την Πορτογαλία (£49,63) που είναι τρίτη στη λίστα μετά την Βουλγαρία δεύτερη (£ 44,79).

- Στην Ελλάδα οι τιμές έπεσαν 10% στις £ 58,87 από £ 65,07 με το γεύμα αρκετά ψηλά. Το σύνολο είναι 15% φτηνότερο από την Τουρκία (Μαρμαρίς) που παρά την μεγαλύτερη πτώση των τιμών της (13%) βρίσκεται στην 7η θέση από τους 14 προορισμούς που εξετάζονται.

- Η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της ευρωζώνης απ' αυτές που εξετάστηκαν και δείχνουν μείωση του κόστους. Από τις εκτός ευρωζώνης αισθήση προκαλεί η αύξηση στην Κροατία 10%.

Οι προορισμοί που επελέχθησαν για κάθε χώρα αποτελούν προορισμούς που επισκέπτονται πολλοί εγγλέζοι τουρίστες αλλά σύμφωνα και με δηλώσεις των υπευθύνων της έρευνας σ' ό,τι αφορά το κόστος δεν διαφέρουν σημαντικά από τους λοιπούς προορισμούς της κάθε χώρας. Το εξωξενοδοχειακό κόστος στην Ελλάδα έχει φτηνίσει το 2011 σύμφωνα με το βαρόμετρο κόστους διακοπών που έχουν θεσπίσει τ' αγγλικά ταχυδρομεία, από το 2007 και ανακοινώνεται κάθε χρόνο.

Το βαρόμετρο αυτό καταγράφει το κόστος 10 προϊόντων συμπεριλαμβανομένου κι ενός φαγητού για 2 άτομα, σε 14 προορισμούς συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδος (Κέρκυρα), συγκρίνοντας το μεταξύ τους αλλά και με την προηγούμενη χρονιά. Όλα τα δεδομένα βρίσκονται στον σχετικό πίνακα που παραθέτουμε και που σαν νόμισμα αναφέρεται η αγγλική λίρα.

Μια γρήγορη ανάλυση των δεδομένων μας δείχνει τα παρακάτω:

- Η Ισπανία (Costa del Sol) είναι ο φτηνότερος προορισμός και ξεπέρασε την Πορτογαλία που ήταν πρώτη πέρυσι.

Τα δέκα προϊόντα είναι 15% φτηνότερα από την Πορτογαλία (£49,63) που είναι τρίτη στη λίστα μετά την Βουλγαρία δεύτερη (£ 44,79).

- Στην Ελλάδα οι τιμές έπεσαν 10% στις £ 58,87 από £ 65,07 με το γεύμα αρκετά ψηλά. Το σύνολο είναι 15% φτηνότερο από την Τουρκία (Μαρμαρίς) που παρά την μεγαλύτερη πτώση των τιμών της (13%) βρίσκεται στην 7η θέση από τους 14 προορισμούς που εξετάζονται.

- Η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της ευρωζώνης απ' αυτές που εξετάστηκαν και δείχνουν μείωση του

Hotelink News

Έρευνα των Αγγλων για τις τιμές

κόστους. Από τις εκτός ευρωζώνης αίσθηση προκαλεί η αύξηση στην Κροατία 10%.

Οι προορισμοί που επελέχθησαν για κάθε χώρα αποτελούν προορισμούς που επισκέπτονται πολλοί εγγλέζοι τουρίστες αλλά σύμφωνα και με δηλώσεις των υπευθύνων της έρευνας σ' ό,τι αφορά το κόστος δεν διαφέρουν σημαντικά από τους λοιπούς προορισμούς της κάθε χώρας.